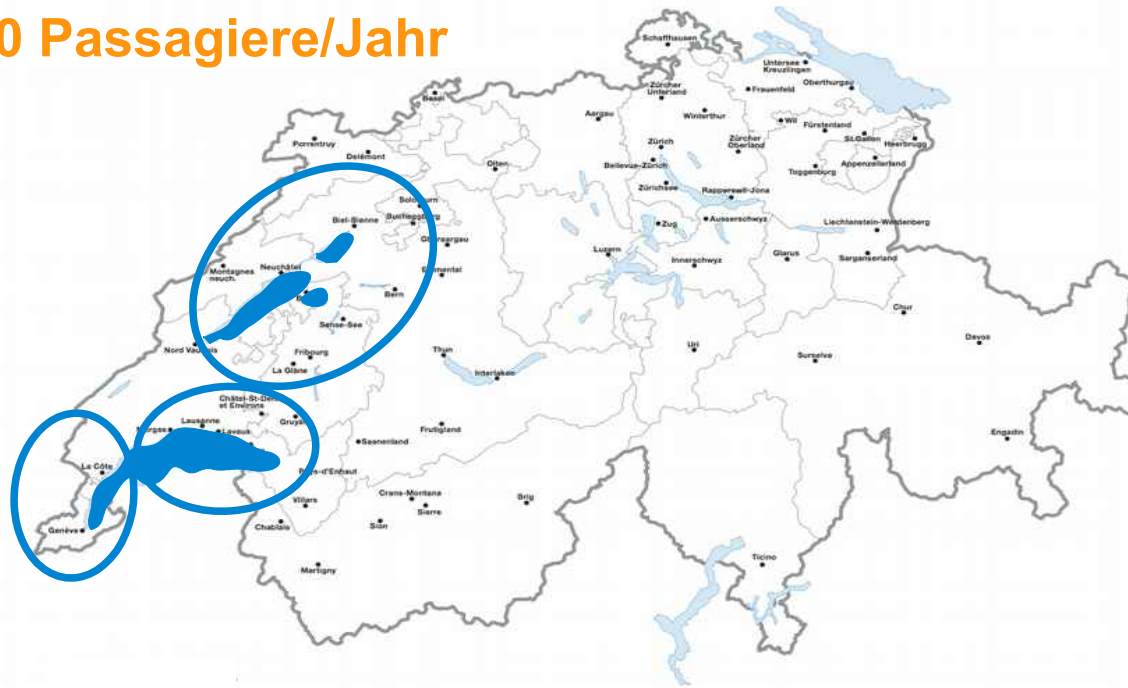


Neue Videobildschirme für die Kommunikation auf den Seen der Westschweiz bis nach Solothurn



4 Seen
9 Schiffe
24 Bildschirme
1'848'000 Passagiere/Jahr



Entscheiden Sie sich für Video!

- ✓ Ein attraktives, dynamisches Medium, das bei Ihrer Zielgruppe zweifellos Wirkung zeigen wird
- ✓ Auf den Videobildschirmen **erscheint Ihre Botschaft** während der gesamten Laufzeit der Kampagne **im 4-Minuten-Takt**, und zwar gleichzeitig auf 24 Videobildschirmen auf 9 Booten und an einer Anlegestelle (Biel)
- ✓ Wir empfehlen Ihnen Spots in einer Länge von 16 bis 24 Sekunden; um jedoch **Ihr Budget in Grenzen zu halten**, kann die Laufzeit auf unter 15 Sekunden verkürzt werden und der Preis reduziert sich auf **75 % des gültigen Tarifs**
- ✓ Ein Medium, **das allen offen steht**: Da Standbilder im jpg-Format ausreichen, kann jeder dieses Medium nutzen. Es ist also nicht nur Werbetreibenden vorbehalten, die die Möglichkeit haben, Videospots oder TV-Spots durch eine Agentur produzieren zu lassen.
- ✓ Ein letzter Vorteil dieses Mediums ist **die unglaubliche Flexibilität**, die es Ihnen bietet: Sobald das Format Ihrer Datei von uns bestätigt ist, kann sie innerhalb von 24 bis 48 Stunden online geschaltet werden.
- ✓ Es gibt keine vorgegebenen Termine für den Start Ihrer Kampagne, und Sie haben die Möglichkeit, die Kampagne ohne Mehrkosten in mehrere Sequenzen zu splitten.



Sprechen Sie die Passagiere der Westschweizer Seen an

24 Bildschirme 32" bis 46" für die Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe und die Ansprache von **1'848'000 Passagieren** pro Jahr auf den **10 wichtigsten Schiffen der Westschweizer Seen**



Vorstellung der mit Bildschirmen ausgerüsteten Schiffe - Genfersee

Léman – 2 Bildschirme 46" und 2 Bildschirme 32"

Kapazität: 780 Passagiere
Frequenzation: ca. 850'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: Linie Lausanne – Evian, Zone 2



Navibus Coppet - 1 Bildschirm 42" Navibus Genève - 1 Bildschirm 42"

Kapazität: je 125 Passagiere
Frequenzation: insgesamt ca. 300'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: Linien Lausanne – Evian und Lausanne – Thonon
+ diverse Fahrten, Zone 2



General Guisan – 2 Bildschirme 42" und 1 Bildschirm 46"

Kapazität: 600 Passagiere
Frequenzation: ca. 150'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: Linie Lausanne – Thonon, Zone 2



Ville-de-Genève - 6 Bildschirme 32" und 1 Bildschirm 42"

Kapazität: 560 Passagiere
Frequenzation: ca. 300'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: Linie Lausanne – Thonon, Zone 2



Morges - 2 Bildschirme 42"

Valais - 2 Bildschirme 42"

Kapazität: jeweils 200 Passagiere
Frequenzation: insgesamt ca. 300'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: Linien Lausanne – Nyon – Yvoire
und Belles Rives Genevoises, Zone 1



Vorstellung der mit Bildschirmen ausgestatteten Schiffe - Bielersee, Neuenburgersee, Murtensee und Aare bis Solothurn



MS Petersinsel – 2 Bildschirme 42"

Kapazität: 700 Passagiere
Sitzplätze: 200 Plätze
Frequentation: ca. 150'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: 3-Seen-Fahrt, Biel und Aare
Zone 3



MS Rousseau - 1 Bildschirm 42"

Kapazität: 300 Passagiere
Sitzplätze: 200 Plätze
Frequentation: ca. 100'000 Passagiere/Jahr
Einsatz: 3-Seen-Fahrt und Aare
Zone 3



Anlegestelle Biel - 1 Bildschirm 42"

Frequentation: ca. 350'000 Passagiere/Jahr
Standort: Schalter der Anlegestelle
Zone 3



Mehrzonens-Bildschirme fesseln die Aufmerksamkeit der Passagiere



- ✓ Mehrzonen-Bildschirme liefern dem Passagier **nützliche Informationen**, um **die Werbung aufzuwerten**
- ✓ **1 Meteo-Zone** zeigt den Wetterbericht des Tages und die Vorhersagen für die Woche an
- ✓ 1 dynamische Zone informiert über **aktuelle Schlagzeilen**
- ✓ **Die Werbezone rechts oben belegt den grössten Teil des Bildschirms** im 16:9-Format

Informationen zu den Zonen

Zone 1 (Genf)		
Schiff	Passagiere/Jahr	Anz. Bildschirme
Valais	200'000	2
Morges	60'000	2
Total	260'000	4
Zone 2 (Lausanne, Evian, Thonon)		
Schiff	Passagiere/Jahr	Anz. Bildschirme
Léman	605'000	4
Général Guisan	210'000	3
Ville de Genève	165'000	7
Coppet	120'000	1
Genève	105'000	1
Total	1'205'000	16
Zone 3 (3-Seen)		
Schiff	Passagiere/Jahr	Anz. Bildschirme
Rousseau	85'000	1
Île Saint-Pierre	105'000	2
Anlegestelle Biel	200'000	1
Total	390'000	4
Zone « Genfersee » = zonen 1 + 2		
Schiff	Passagiere/Jahr	Anz. Bildschirme
7 Schiffe	1'465'000	20
Zone « Westschweiz » = zones 1 + 2 + 3		
Schiff	Passagiere/Jahr	Anz. Bildschirme
9 Schiffe, 1 Anlegestelle	1'855'000	24



Preise

15 Tage Hochsaison (vom 1.4.2015 bis 15.10.2015)

Zone 1 "Genf":	CHF 1'700.- zzgl. MwSt.*
Zone 2 "Lausanne-Evian":	CHF 2'500.- zzgl. MwSt.*
Zone 3 "3-Seen":	CHF 1'200.- zzgl. MwSt.*
Zone "Genfersee" (1+2):	CHF 3'900.- zzgl. MwSt.*
Zone "Westschweiz" (1+2+3)	CHF 4'900.- zzgl. MwSt.*

15 Tage Nebensaison (vom 15.10.2015 bis 30.3.2015)

Zone 1 "Genf":	CHF 1'000.- zzgl. MwSt.*
Zone 2 "Lausanne-Evian":	CHF 1'250.- zzgl. MwSt.*
Zone 3 "3-Seen":	CHF 500.- zzgl. MwSt.*
Zone "Genfersee" (1+2):	CHF 2'000.- zzgl. MwSt.*
Zone "Westschweiz" (1+2+3):	CHF 2'400.- zzgl. MwSt.*

Kulturangebot (Konzerte, Theater, Tanz, Veranstaltungen)

15 Tage Ausstrahlung, nur in der Hochsaison

Zone 1 "Genf":	CHF 490.- zzgl. MwSt.**
Zone 2 "Lausanne-Evian":	CHF 490.- zzgl. MwSt.**
Zone 3 "3-Seen":	CHF 490.- zzgl. MwSt.**
Zone "Genfersee" (1+2):	CHF 850.- zzgl. MwSt.**
Zone "Westschweiz" (1+2+3):	CHF 1'250.- zzgl. MwSt.**

* Diese Preise gelten für einen Spot von 16 bis 24 Sekunden, der im 4-Minuten-Takt auf jedem der Schiffe in der entsprechenden Zone ausgestrahlt wird.

** Erstellung und Ausstrahlung eines Slide mit allen Informationen über Ihre Veranstaltung sowie einer von Ihnen zur Verfügung gestellten Illustration und/oder Logo. Slide wird 15 Sekunden ausgestrahlt



Technische Daten

✓ **Benötigte Datei**

- Art des Spots : Standbild, animiert, Video, TV
- Dateiformat : .mov / .mp4 / .jpg
- Bildgrösse : 1316 x 740 Pixels
- Ausstrahlung : im 4-Minuten-Takt

✓ **Zusätzliche Informationen**

- Online innerhalb von 24-48 Std.
- Lieferung der Datei per E-mail
- Start der Kampagne : von Montag bis Sonntag, je nach Wunsch
- Änderung der Datei / Kampagne ohne Mehrpreis

✓ **Option : Erstellung Ihrer Datei durch Geo Influence**

- 15-Sekunden-Video : CHF 550.- zzgl. MwSt.
- 20-Sekunden-Video : CHF 750.- zzgl. MwSt.
- 25-Sekunden-Video : CHF 950.- zzgl. MwSt.

CGNI 

HP *media*

BSG 


geo
influence
communication multimedia

Kontakt

Yann Lehmans

Mobile : + 41 79 637 93 66
yann.lehmans@geo-influence.com

Geo-influence

Promaudio GmbH
Mont d'Or 55
1007 Lausanne

+ 41 21 601 01 39
www.geo-influence.com
info@geo-influence.com

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !