

De nouveaux écrans vidéo pour communiquer sur les bateaux des lacs de Suisse romande et jusqu'à Soleure



4 lacs, 9 bateaux, 24 écrans et 2'070'000 passagers / an

Un réseau d'écrans sur les quatre grands lacs de Suisse romande

En partenariat avec la CGN et la BSL, nous avons développé un nouveau support de communication sur les lacs Léman, Biemme, Neuchâtel et Morat.

9 bateaux sont équipés d'un total de 24 écrans vidéos situés à des emplacements stratégiques pour toucher les quelque 2'070'000 passagers annuellement exposés aux écrans.

Des écrans multizones pour accroître l'attention des passagers

Nos écrans sont subdivisés en 3 parties chacun.

Une première zone affiche les prévisions météo du jour et de la semaine de façon dynamique et actualisée toutes les deux heures.

Une seconde zone affiche un flux RSS présentant les grands titres de l'actualité nationale et internationale.

La troisième zone, la plus grande, est réservée à la communication publicitaire en format 16/9ème. Elle permet la diffusion aussi bien de vidéos que d'images fixes.



Touchez les passagers des lacs de Suisse romande

24 écrans de 32" à 46" pour communiquer auprès de votre cible et toucher **près de 2'070'000 passagers par an** sur les **9 principaux bateaux des lacs de Suisse romande**



9 bateaux équipés de 24 écrans pour les passagers sur les zones de Genève, Lausanne, Evian, Thonon, Nyon, Yvoire, Bienne, Neuchâtel, etc.

Le Léman – 2 écrans 46" et 2 écrans 32"

Capacité : 780 passagers

Fréquentation : environ 860'000 passagers / an

Affectation : Ligne Lausanne – Evian, Zone 2



Navibus Coppet - 1 écran 42"

Navibus Genève - 1 écran 42"

Capacité : 125 passagers chacun

Fréquentation : environ 245'000 passagers / an au total

Affectation: Lignes Lausanne – Evian et Lausanne – Thonon + diverses courses, Zone 2



Le Général Guisan – 2 écrans 42" et 1 écran 46"

Capacité : 600 passagers

Fréquentation : environ 165'000 passagers / an

Affectation : Ligne Lausanne – Thonon, Zone 2



Le Ville de Genève - 6 écran 32" et 1 écran 42"

Capacité : 560 passagers

Fréquentation : environ 290'000 passagers / an

Affectation: Ligne Lausanne – Thonon, Zone 2



Le Morges - 2 écrans 42"

Le Valais - 2 écrans 42"

Capacité : 200 passagers chacun

Fréquentation : environ 270'000 passagers / an au total

Affectation: Lignes Lausanne – Nyon – Yvoire et Belles rives genevoises, Zone 1



... dont 2 bateaux + le débarcadère de Bienne équipés de 4 écrans 42" pour toucher les zones de Bienne, Neuchâtel, Morat et Soleure

L'île Saint Pierre – 2 écrans 42"

Capacité : 700 passagers
Places assises : 200 places
Fréquentation : environ 140'000 passagers / an
Affectation : Croisière 3 lacs, Bienne et Aare
Zone 3



Jean-Jaques Rousseau - 1 écran 42"

Capacité : 300 passagers
Places assistées : 200 places
Fréquentation : environ 100'000 passagers / an
Affectation: Croisière 3 lacs et Aare
Zone 3



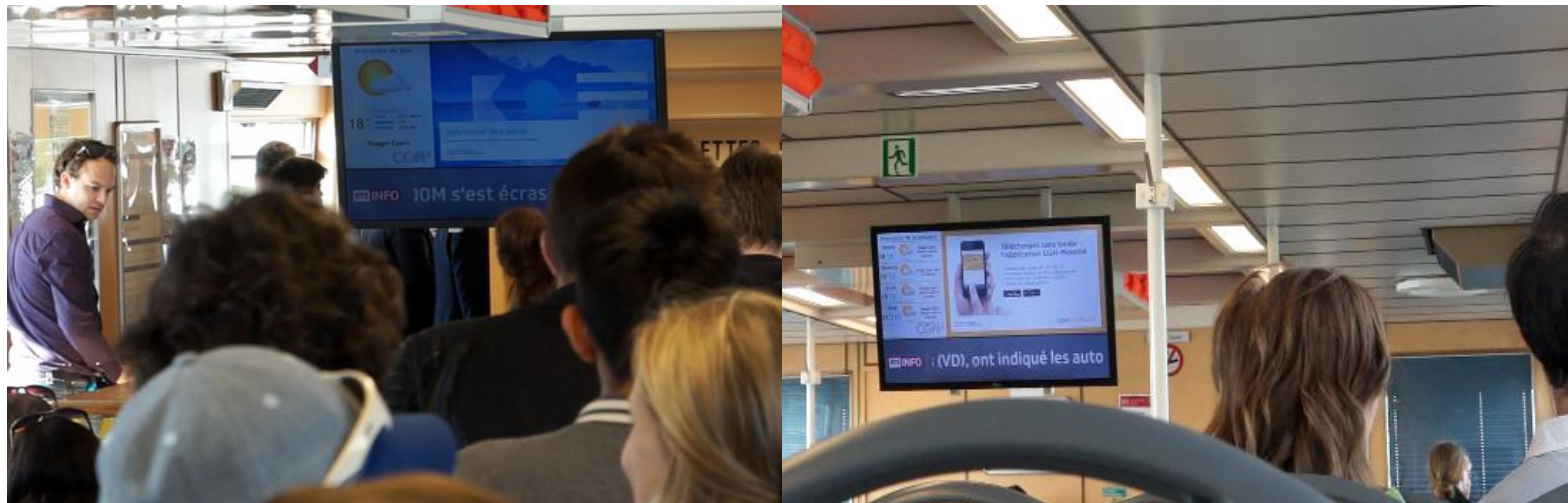
Débarcadère de Bienne - 1 écran 42"

Fréquentation: 350'000 passagers / an environ
Disposition : guichet du débarcadère
Zone 3



Faites le choix vidéo !

- ✓ Media **attractif, dynamique et incontestablement impactant auprès de votre cible**
- ✓ Les écrans vidéo **vous permettent d'être vu toutes les 4 minutes** pendant toute la durée de la campagne et de façon simultanée sur 24 écrans vidéos répartis sur 9 bateaux et 1 débarcadère
- ✓ Nous vous préconisons une durée de spot comprise entre 16 et 24 secondes mais pour vous aider à **maîtriser votre budget**, il est possible de réduire cette durée à moins de 15 secondes afin de bénéficier d'un tarif à **75% du tarif en vigueur**
- ✓ Un media **accessible à tous**: pour donner à tous la possibilité d'utiliser ce media, les images jpg (spot fixe) conviennent. Ce media n'est aucunement réservé aux annonceurs ayant la possibilité de sous-traiter la réalisation d'un spot vidéo ou d'un spot TV à une agence.
- ✓ Le dernier point fort de ce media est **l'incroyable souplesse** qu'il vous apporte: la mise en ligne est de 24 à 48 heures une fois que le format de votre fichier a été validé par nos soins. Il n'y a pas de contrainte de date pour le démarrage de votre campagne et vous avez la possibilité de scinder votre campagne en plusieurs séquences sans surcoût.



Informations sur les zones

Zone 1 (Genève)		
Bateau	Passagers / an	Nb d'écrans
Valais	210'000	2
Morges	60'000	2
Total	270'000	4
Zone 2 (Lausanne, Evian, Thonon)		
Bateau	Passagers / an	Nb d'écrans
Léman	860'000	4
Général Guisan	165'000	3
Ville de Genève	290'000	7
Coppet	135'000	1
Genève	110'000	1
Total	1'560'000	16
Zone 3 (3 Lacs)		
Bateau	Passagers / an	Nb d'écrans
Rousseau	100'000	1
Île saint-Pierre	140'000	2
Débarcadère de Bienne		1
Total	240'000	4
Zone « Lac Léman » = Zones 1 + 2		
Bateau	Passagers / an	Nb d'écrans
7 bateaux	1'830'000	20
Zone « Suisse romande » = zones 1 + 2 + 3		
Bateau	Passagers / an	Nb d'écrans
9 bateaux, 1 débarcadère	2'070'000	20



Tarifs 2017

15 jours haute saison (du 1.4.2017 au 15.10.2017)

Zone 1 « Genève » :	CHF 1'700.- HT*
Zone 2 « Lausanne-Evian » :	CHF 2'500.- HT*
Zone 3 « 3 Lacs » :	CHF 1'200.- HT*
Zone « Léman » (1+2) :	CHF 3'900.- HT*
Zone « Suisse romande » (1+2+3) :	CHF 4'900.- HT*

15 jours, basse saison (du 15.10.2016 au 30.3.2017)

Zone 1 « Genève » :	CHF 1'000.- HT*
Zone 2 « Lausanne-Evian » :	CHF 1'250.- HT*
Zone « 3 Lacs » :	CHF 500.- HT*
Zone « Léman » (1+2) :	CHF 2'000.- HT*
Zone « Suisse romande » (1+2+3) :	CHF 2'400.- HT*

Offre culturelle (concerts, théâtre, danse, manifestations)

15 jours de diffusion, haute saison seulement

Zone 1 « Genève » :	CHF 490.- HT**
Zone 2 « Lausanne-Evian » :	CHF 490.- HT**
Zone 3 « 3 Lacs » :	CHF 490.- HT**
Zone « Léman » (1+2) :	CHF 850.- HT**
Zone « Suisse romande » (1+2+3) :	CHF 1'250.- HT**

* Tarifs valables pour un spot d'une durée de 16 à 24 secondes diffusé toutes les 4 minutes environ sur chaque écran des bateaux navigant dans la zone concernée ; remise de -25% pour des diffusions inférieures ou égales à 15 secondes

** Réalisation et diffusion d'un slide incluant les informations relatives à votre manifestation ainsi qu'une illustration et/ou logo fourni par vos soins. Diffusion du slide durant 12 secondes



Spécificités techniques

✓ Format de fichier à recevoir : Type de spot: fixe, animé, vidéo, TV

- Type de fichier: .mov / .mp4 / .jpg

- **Format de l'image: 1316 x 740 pixels**

- Diffusion: toutes les 4 minutes

✓ Informations complémentaires:

- Mise en ligne sous 24-48h

- Livraison de votre fichier par mail

- Début de campagne: à votre convenance

- Changement de fichier/campagne sans surcoût

✓ Diffusion simultanée de votre campagne sur les **4 écrans** de 42"

2 écrans 42" (107 cm) sur le bateau « Île Saint-Pierre »

1 écran 42" (107 cm) sur le bateau « Rousseau »

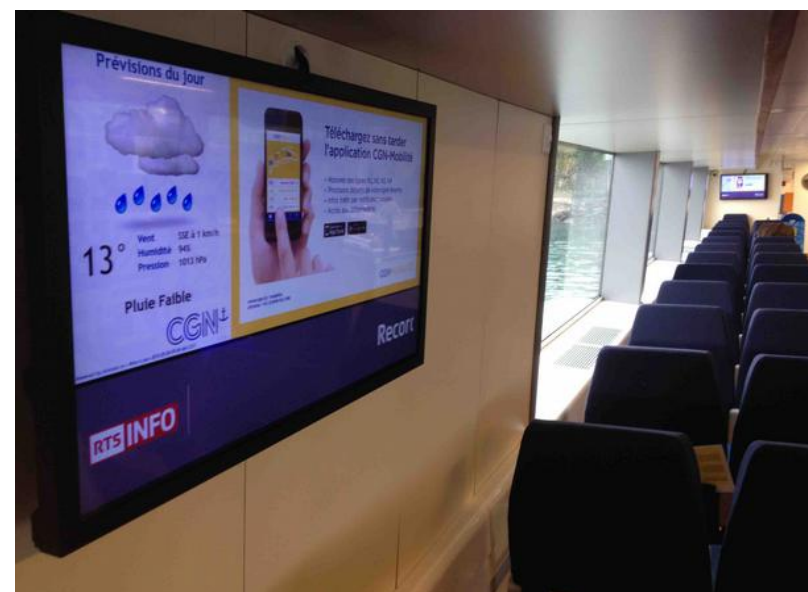
1 écran 42" (107 cm) au guichet du débarcadère de Bienne

✓ Option de réalisation de votre support par Géo Influence

- Vidéo de 15 seconde: CHF 550.- HT

- Vidéo de 20 secondes: CHF 750 HT

- Vidéo de 25 secondes: CHF 950.- HT



Quelques uns de nos annonceurs et partenaires

Transports

TGV Lyria
Transports publics lausannois

Commerce de détail

Outlet Aubonne
Centre commercial Praz du Léman
Shopping Léman
Chablais Store

Médias

RTS

Immobilier

Bouygues Immobilier
Akerys Immobilier
IZO
MCA
Myléane
Majestic Immobilier

Evènements

Creadicted
Electrosanne
Bdfil

Hôtellerie, restauration

Hilton Evian

Banques, Assurances

Crédit Agricole
MMA
Banque du Léman

Télécommunications

Orange
SFR
Transatel

Culture

Musée d'Art et d'Histoire de Genève
Rencontres musicales d'Evian
Saison culturelle

Tourisme

Know it all Passport
Alpes du Léman
7 Aventures
Région du Léman
Office du tourisme d'Evian
Berner Wanderweg
Salon des vins d'Amphion
Office du tourisme de Thonon-les-bains
Téléphérique du Salève
Vallée d'Aulps

Sport / Bien être

Evian Masters
Linéa

Contact

Geo Influence

p/a promaudio Sàrl
Avenue du Mont d'Or 55
1007 Lausanne

Tel : 021 601 01 39
www.geo-influence.com
info@geo-influence.com

Yann Lehmans

Directeur

Mobile : 079 637 93 66
yann.lehmans@geo-influence.com